

INFO JEUNES FRANCE

info France
Jeunes
EXPLORER LES POSSIBLES

GUIDE DES INITIATIVES

CONGRÈS IJ 2024



Édité par
INFO JEUNES FRANCE

Réalisé
En collaboration avec le réseau IJ



www.infojeunesfrance.org

[in](#) [@](#) [f](#) [v](#) [t](#) @infojeunesfrance

#infojeunes #informationjeunesse #infojeunesfrance

ÉDITO

Que ne ferait-on pas pour accompagner les jeunes sur le chemin de la réussite ?

Ce guide des initiatives est un fabuleux registre de ce que sont capables de faire les professionnels de la jeunesse du réseau Info Jeunes. On ne cessera d'être étonné par leur potentiel de créativité, voire admiratif de leur capacité à se renouveler aussi, à rechercher constamment les meilleures solutions pour atteindre des objectifs qualitatifs dans le contenu de leur offre de service.

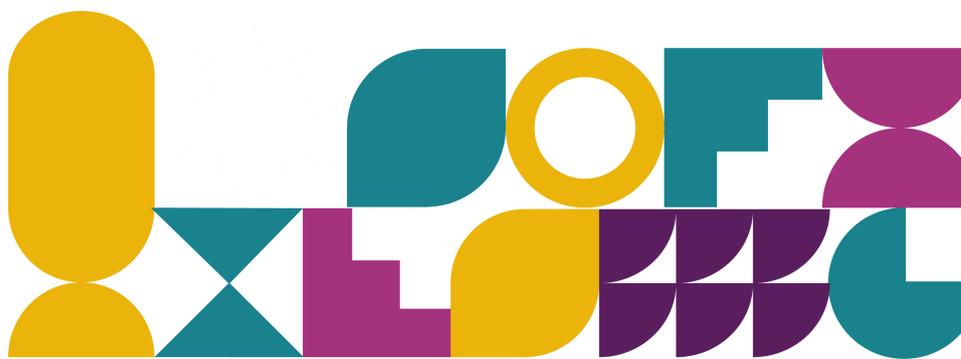
Car l'accompagnement des jeunes, quelle qu'en soit la forme, est ici placé selon moi au rang d'un art. On pourrait s'arrêter sur le nombre d'initiatives par région et voir comment, du rural à l'urbain, des solutions innovantes sont créées et des solutions anciennes perpétuellement réinterrogées. Il s'agit bien là d'attirer l'attention des jeunes.

Mais le nombre, la quantité d'initiatives, ne renseigne pas sur la qualité des projets proposés. Or, la véritable performance réside dans la recherche d'une forme d'originalité-créativité dans les propositions de solutions. Et, mieux encore, ces solutions sont dans leur grande majorité le fruit de réflexions collectives portées par des professionnels entourés de leurs collègues. Ces professionnels de l'Info Jeunes, sont lourds de leur connaissance de la jeunesse et de leurs expériences présentes et passées.

La mutualisation de ces expériences telle qu'elle se pratique dans l'animation des réseaux territoriaux, la richesse des productions d'outils pédagogiques, constituent la pointe fine par laquelle s'écrit l'histoire du réseau Info Jeunes depuis 60 ans.

Tout lecteur de ce guide ne pourra qu'être admiratif de ce potentiel de créativité, surtout s'il est mis en rapport avec les moyens mobilisés.

Emmanuel Mourlet
Président d'Info Jeunes France





Initiatives de la région **Auvergne-Rhône-Alpes**



Mots contre Maux

INFO JEUNES VAL GUIERS
(SAVOIE)

Thématiques IJ



S'engager



Entreprendre



Prendre soin de soi



Les objectifs de l'initiative

- Ce projet vise à mobiliser un groupe de jeunes et à les accompagner dans la réalisation d'un projet d'entrepreneuriat.
- Le projet choisi par le collectif s'est porté sur la sensibilisation de la population pour lutter contre les préjugés concernant la santé mentale.

Frederic Grosjean

Informateur jeunesse

frederic.grosjean@ccvalguiers.fr

Qui sont les porteurs du projet ?

- Info Jeunes Val Guiers
- Mission locale Jeunes
- France Travail
- Groupement d'employeurs locaux
- Entreprendre pour apprendre

A qui s'adresse cette initiative ?

- Ce projet s'adresse aux jeunes âgés de 15 à 20 ans en décrochage scolaire ou en insertion, notamment celles et ceux intégrés dans un contrat d'engagement jeunes (CEJ).

Comment sont impliqués les jeunes dans l'action ?

- Tous les jeunes sont impliqués tout au long des différentes étapes du projet, du 1er brainstorming à la mise en place de celui-ci.

Quels sont les facteurs de réussite ?

- Le travail partenarial permet la mutualisation des moyens et des ressources mis à la disposition des jeunes pour la réussite de leur projet.
- Les échanges avec des Mentors et des entreprises locales ont permis aux jeunes de prendre en compte la réalité de terrain.

Comment s'organise cette initiative ?

- Le collectif a créé un outil numérique (padlet, site internet ...) réunissant des ressources d'information sur la santé mentale (témoignages audio ou écrits, visuels, numéros utiles, méditation de messages positifs).
- Ils ont distribué des balles anti-stress au sein d'entreprises locales indiquant le QR code de l'outil et donnant accès aux ressources.
- Ils ont également créé un document simple et efficace pour expliquer leur démarche aux salariés des entreprises contactées.

Résultat

- Le groupe composé de 5 jeunes a présenté son projet au Festival des mini-entreprises 2024 à Grenoble et a obtenu le label "Argent".



Atelier “Boussole de l’engagement”

INFO JEUNES VENISSIEUX
(RHÔNE)

Thématique IJ



S’engager



Les objectifs de l’initiative

- Mieux connaître les différentes formes d’engagement.
- Distinguer bénévolat et volontariat.
- Connaître la temporalité de l’engagement et les avantages perceptibles (financier, en nature, valorisation).
- Savoir vers qui se tourner pour s’informer et être accompagné.

Béatrice Bosetti
Responsable IJ
bbosetti@ville-venissieux.fr

Qui sont les porteurs du projet ?

- Info Jeunes Venissieux
- Lycée J. BREL
- Collectif associatif Apprendre et devenir (Associations Article 1 et Unis-Cité)

A qui s’adresse cette initiative ?

- 51 jeunes de 16 à 18 ans (élèves au Lycée J. BREL à Venissieux en classe de 1ère générale) ont participé à l’atelier “Boussole de l’engagement” sur une matinée (temps scolaire).

Comment sont impliqués les jeunes dans l’action ?

- 3 classes participant à l’atelier.
- Mobilisation d’un jeune volontaire d’Unis-Cité pour préparer l’intervention et le jeu.

Quels sont les facteurs de réussite ?

- Investissement des partenaires et prise en main du jeu par les informateurs jeunesse.

Comment s’organise cette initiative ?

- Cette initiative s’inscrit dans un « parcours d’engagement citoyen » mené par l’association Article 1 auprès du Lycée J. BREL et mobilisant plusieurs structures locales en capacité de parler « engagement et citoyenneté auprès des élèves ».
- La SIJ s’est proposée comme l’une de ces structures en imaginant et créant un jeu à réaliser sous format d’intervention/atelier devant une quinzaine d’élèves.
- Après un temps d’échange de 15 minutes sur les 4 grandes formes d’engagement, le groupe se divise en 4 équipes de 4. Chacune pioche une carte défi dont l’objectif est d’accompagner un jeune ou un collectif dans son projet. Chaque groupe dispose de 2 cartes ressources qui présentent les possibilités d’aide financière et les structures d’appui.
- Ils doivent se positionner sur l’un des parcours d’engagement et indiquer quelle ressource financière ils mobilisent et quelle structure d’appui ils vont voir.

Résultat

- Suite aux ateliers, 15 jeunes ont manifesté leur intérêt pour se rapprocher des partenaires et de leurs projets. Nous nous sommes donc répartis les accueils entre partenaires en fonction des demandes.
- Nous avons reçu quelques jeunes au SIJ, certains pour réaliser du bénévolat dans le cadre de la bourse au permis, d’autres pour être mis en lien avec des acteurs locaux en fonction de leurs idées de projet.





Initiative de la région **Bourgogne-Franche-Comté**



CLAP (Comité Local d'Aide aux Projets)

INFO JEUNES BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Thématique IJ



S'engager



Les objectifs de l'initiative

- L'initiative est destinée à favoriser la réalisation de tout type de projet, individuel ou collectif.
- Les projets peuvent être de toute nature : à vocation citoyenne, humanitaire, solidaire, sociale, sportive, culturelle...
- Le but étant de favoriser l'engagement et la prise d'initiative des jeunes en s'appuyant sur toutes les ressources existantes.

Olivier Poulot
Coordinateur CLAP
 olivier.poulot@jeunes-bfc.fr

Qui sont les porteurs du projet ?

- Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté et son réseau régional.
- Tous les acteurs jeunesse du territoire en capacité d'accompagner les jeunes.

A qui s'adresse cette initiative ?

- Tous les jeunes âgés de 11 à 30 ans qui résident sur le territoire de la Bourgogne-Franche-Comté.

Comment sont impliqués les jeunes dans l'action ?

- Les jeunes sont à l'initiative des projets que le Clap accompagne. Ils sont moteur et force de proposition dans la construction et la réalisation des projets.

Facteurs de réussite

- La mobilisation de 200 référents pour accompagner les projets.
- Une communication numérique soutenue.

Comment s'organise cette initiative ?

- Le Clap est un dispositif qui propose 4 types d'aides : aide méthodologique, aide technique, aide logistique, et aide financière.
- Tous les porteurs de projets doivent s'inscrire sur le site clap-bfc.fr pour se faire connaître.
- Une rencontre avec un référent est alors proposée et un accompagnement mis en place pour le suivi du projet. Ce référent identifié peut être un membre du réseau IJ mais il peut également faire partie des nombreux partenaires associatifs ou institutionnels qui connaissent le dispositif.
- Le suivi s'effectue tout au long du parcours : de l'idée à la réalisation, en passant par l'aide à la rédaction du projet, la recherche d'aides et de financement, la mise en relation avec des acteurs locaux, la valorisation du projet et un soutien à la communication, du prêt de matériel...

Résultat

- Le CLAP participe à la réussite d'une centaine de projets par an, dont 50 sont financés grâce au soutien de la Région Bourgogne-Franche-Comté.
- L'attribution de bourses d'initiative CLAP permet ainsi aux porteurs de projet de bénéficier d'un réel soutien financier pour la réalisation de leur projet.
- Au rythme d'une dizaine de commissions par an, le CLAP se veut réactif et permet une réponse rapide aux porteurs de projet afin de ne pas les pénaliser dans leur recherche de financement. Une recherche de financement pour laquelle le CLAP peut également vous aider grâce au guide des aides en ligne.



Initiatives de la région **Bretagne**



Les Ambassadeurices

INFO JEUNES FINISTÈRE

Thématiques IJ



Prendre soin de soi



Accéder à ses droits



S'engager



Les objectifs de l'initiative

- Expérimenter l'information par les pairs sur l'égalité femmes-hommes, les stéréotypes et discriminations liées au genre, à l'orientation sexuelle.
- Offrir aux jeunes un cadre d'engagement sécurisant (garantie du label, fiabilité des ressources, accompagnement).
- Travailler avec les acteurs du territoire confrontés au même défi, en particulier les établissements scolaires.
- Continuer à se former en tant que professionnel-le IJ, expérimenter et partager des outils.

Isabelle Ribouchon,
Coordinatrice du réseau IJ 29
 isabelle.ribouchon@crij.bzh

Qui sont les porteurs du projet ?

- 8 SIJ du Finistère
- Info Jeunes Bretagne (CRIJ)
- Des collèges et des lycées
- Soutien de la SDJES 29 et de la DRDFE Bretagne

A qui s'adresse cette initiative ?

- Collégiens et lycéens du Finistère de tous niveaux de classe.

Comment sont impliqués les jeunes dans l'action ?

- Les jeunes sont au cœur du projet par leur engagement individuel, les décisions et choix collectifs pour les actions à mener. Ils ont un rôle d'Ambassadeurices auprès de leurs pairs.

Facteurs de réussite

- Des espaces au sein de l'établissement pour présenter la démarche et mobiliser des volontaires (pause méridienne, classes...).
- Des groupes constitués en interclasse.
- Des temps dédiés à l'accompagnement des Ambassadeurices fixés avec l'établissement et des espaces pour leurs actions.
- Un soutien du personnel encadrant.
- Des temps de formation pour les professionnels IJ.

Comment s'organise cette initiative ?

- Etape 1 - Mobilisation des jeunes au sein des établissements partenaires (conventionnement) et constitution des groupes d'Ambassadeurices.
- Etape 2 - Formation des Ambassadeurices (s'approprier la thématique, connaître les interlocuteurs, réfléchir à son rôle) et accompagnement de leurs actions (découvrir des outils et choisir des méthodes d'animation, être identifié-e par ses pairs). Exemples d'actions: animation d'ateliers mensuels sur la pause méridienne et pendant la Semaine de l'égalité, animation de l'expo-quiz "Egalité, parlons-en !", d'un ciné-débat, création d'une cup song, animation d'une chasse aux pépites sexistes dans la ville...
- Etape 3 - Valorisation de l'engagement des jeunes.

Résultat

- Sur l'année 2023-2024, 70 Ambassadeurices se sont engagé-es pour sensibiliser leurs pairs à l'égalité Femme-Homme et aux violences sexistes et sexuelles. Ils ont mené 24 actions auprès de 500 collégien-ne-s ou lycéen-ne-s.



Pass 1er secours

INFO JEUNES VITRÉ COMMUNAUTÉ

Thématiques IJ

 Prendre soin de soi

 S'engager



Les objectifs de l'initiative

- Favoriser la rencontre entre les jeunes et les acteurs de santé du territoire.
- Apprendre à réagir face à des situations impliquant ses pairs.
- Proposer une nouvelle forme d'engagement aux jeunes.
- Renforcer des partenariats entre acteurs du territoire en proposant une action commune.
- Valoriser les compétences du SIJ en lien avec la santé.

Fabienne Fogger
Responsable IJ

infojeunes@vitrecommunaute.org

Qui sont les porteurs du projet ?

- Vitré Communauté (Direction des solidarités – Service Info Jeunes)
- L'ARS via le Contrat Local de Santé

A qui s'adresse cette initiative ?

- Les 15-18 ans de Vitré Communauté.

Comment sont impliqués les jeunes dans l'action ?

- Rôle d'ambassadeurs auprès de leurs pairs.
- Porteurs d'informations, avec formation préalable.
- Accompagnement de l'IJ dans leur prise de fonction et pour devenir des acteurs du territoire.

Facteurs de réussite

- Une bonne communication.
- Un lien étroit avec les partenaires de la santé du territoire (Protection civile, CSAPA, Centre de santé sexuelle, PAEJ).
- Projet inscrit dans le Contrat local de santé.
- Financement de l'ARS dans le cadre du Conseil national de la refondation.

Comment s'organise cette initiative ?

- Lors de sa prise de mandat en 2020, l'élue à la jeunesse nous a demandé de travailler le sujet de la Prévention aux Premiers Secours et de proposer une action qui permette aux jeunes de réagir au plus vite face à des situations de dangers. À l'origine de cette attente, une soirée festive entre amies sur le territoire qui a tourné au drame.
- Formation de 4 jours pendant les vacances scolaires, dont l'objectif est de permettre aux jeunes d'avoir des clés pour fournir un 1er niveau d'information à leurs pairs, sur différents aspects de leur santé.
- Lors de chaque formation il y a 15 places ouvertes aux jeunes du territoire âgés de 15 à 18 ans .

Résultat

- Nous en sommes à notre 3ème édition et le projet prend de la hauteur car l'ARS encourage son déploiement dans les établissements scolaires à l'échelle nationale.
- Sur notre territoire, grâce à cette initiative, l'ARS finance dorénavant un poste de chargé de mission en santé mentale.





Initiatives de la région **Centre Val de Loire**



Relais Information Jeunesse à la Maison d'Arrêt de Blois

INFO JEUNES LOIR ET CHER

Thématique IJ



Accéder à ses droits



Les objectifs de l'initiative

- Depuis 2014, une convention a été signée entre le BIJ 41, le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation 41 (SPIP) et la Maison d'Arrêt de Blois. Elle stipule la création d'un Relais information Jeunesse au sein de la Maison d'Arrêt permettant de donner l'accès à l'Information Jeunesse aux jeunes détenus.
- Ce relais garantit le respect de la dignité et des droits fondamentaux des personnes privées de liberté et non pas privées de leurs droits.

Pauline GERMAIN

Informatrice jeunesse

pauline.germain@infojeune41.org

Qui sont les porteurs du projet ?

- BIJ 41
- SPIP 41
- Maison d'arrêt de Blois

A qui s'adresse cette initiative ?

- Les détenus de la Maison d'arrêt de Blois provenant de la région Centre Val de Loire et de la région parisienne (uniquement des hommes).

Comment sont impliqués les jeunes dans l'action ?

- Les entretiens individuels sont organisés après une prise de rendez-vous à la demande des détenus ou via la Mission Locale, France Travail ou les CPIP qui orientent les détenus. Les prévenus et les condamnés sont concernés. Deux tiers des jeunes effectuent leur demande de rendez-vous en toute autonomie.

Facteurs de réussite

- Accessibilité de l'Information Jeunesse à des détenus, leur permettant de réfléchir à un projet de sortie pour montrer leur envie d'avancer, de se former...
- Réponse à un réel besoin du public.

Comment s'organise cette initiative ?

- Le Relais Information Jeunesse est animé par le BIJ 41: il se concrétise par la mise à disposition du fonds documentaire Actuel CIDJ au sein de la bibliothèque située en zone de détention, à disposition des détenus: 340 dossiers thématiques pour informer et orienter. Ils regroupent toutes les informations nécessaires pour construire un projet d'orientation tout au long de la vie et s'insérer professionnellement et socialement.
- Une salariée du BIJ 41 anime une permanence au sein de la bibliothèque de la Maison d'Arrêt, 2 vendredis matin par mois, afin d'y rencontrer les détenus et de les accompagner dans leurs recherches.
- Contrairement au milieu ouvert où le BIJ accueille sans rendez-vous, ici il est indispensable de procéder ainsi car les détenus doivent être inscrits par le chef de détention sur la liste des mouvements des surveillants qui vont les chercher en cellule.
- Le BIJ participe aussi à une Info Collective organisée chaque début de mois à destination des nouveaux arrivants, pour présenter ses services et être identifié par les détenus.

Résultat

- Chaque année, ce sont entre 19 et 22 permanences qui sont tenues, pour une moyenne de 80 rencontres individuelles, d'environ 30 à 40 minutes chacune.
- Environ 70% des demandes concernent des informations sur des métiers.

Coopérative Jeunesse de Services

INFO JEUNES INDRE ET LOIR

Thématiques IJ



Construire son parcours



Entreprendre



Les objectifs de l'initiative

- Développer l'esprit d'entreprise et le pouvoir d'agir des adolescents.
- Sensibiliser à l'entrepreneuriat coopératif et diffuser les valeurs de l'économie sociale et solidaire.
- Renforcer la mixité sociale.
- Développer les liens et la connaissance du territoire.
- Développer des compétences et savoirs-être professionnels.
- Apprendre à travailler collectivement.

Sacha Verbruggen
Informatrice jeunesse
 sacha.verbruggen@bij37.fr

Qui sont les porteurs du projet ?

- BIJ37
- CRIJ du Centre Val de Loire
- La fabrique coopérative

A qui s'adresse cette initiative ?

- Les jeunes âgés de 16 à 18 ans, habitant dans la métropole de Tours.

Comment sont impliqués les jeunes dans l'action ?

- Les jeunes qui s'investissent volontairement dans la création de l'entreprise éphémère sont coopérants.
- Ils organisent la vie de leur entreprise : commissions, missions à développer, planning de travail, communication...

Facteurs de réussite

- Pilotage à l'échelle régionale.
- Mobilisation de financements européens (FEDER) sur la ligne ESS.
- Les CJS reposent notamment sur les INFOLAB.

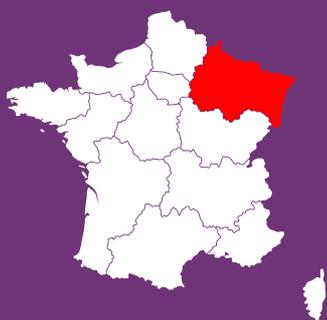
Comment s'organise cette initiative ?

- Le projet de CJS est un projet régional initié par le CRIJ et la fabrique Coopérative, tandis que le BIJ 37 est la structure porteuse au niveau de l'indre et Loire.
- Une Coopérative Jeunesse de Services (CJS) est une entreprise organisée pour et par des jeunes. Il s'agit d'une entreprise coopérative constituée d'un groupe de 12 à 15 adolescents de 16 à 18 ans, réuni-e-s pour effectuer de courtes prestations facturées pendant l'été : peinture, saisie informatique, mise en rayon, entretiens ménagers, archivage, jardinage, assistance lors d'événements...
- Accompagnés par deux animateurs, ces jeunes bénéficient d'une formation pratique en entrepreneuriat coopératif.
- Ce projet pédagogique de sensibilisation à l'entrepreneuriat coopératif et à l'économie sociale et solidaire favorise chez les jeunes la responsabilisation personnelle et mutuelle, la solidarité, la motivation ainsi que la compréhension réelle de l'utilité des apprentissages.

Résultat

- En 2024 c'était la première année de mise en œuvre et il y a eu 15 jeunes de 16 à 18 ans impliqués dans cette CJS à Tours.





Initiatives de la région **Grand Est**



Ambassadeurs européens, l'Europe à l'École

INFO JEUNES GRAND EST

Thématique IJ



Partir à l'étranger



Les objectifs de l'initiative

- Développer chez les jeunes lycéens une « culture de la mobilité » et de l'ouverture aux autres.
- Faire découvrir aux élèves et aux professeurs les programmes de mobilité européens et internationaux et faire prendre conscience des multiples apprentissages qui résultent de telles expériences.

Raphaël PEREZ

Coordinateur EURODESK Grand Est

raphaël.perez@crij-grandest.fr

Qui sont les porteurs du projet ?

Porteur : Info Jeunes Grand Est

Partenaires : Académie de Reims (DAREIC), Université de Reims Champagne Ardenne (DREDI), Centre International d'Etudes Françaises (CIEF)

Comment s'organise cette initiative ?

- La campagne Lycées d'Ambassadeurs Européens-l'Europe à l'école se met en place grâce à des équipes d'intervenants, spécialistes de la mobilité internationale d'Info Jeunes Grand Est et des jeunes européens actuellement en mobilité internationale.
- Ils se déplacent dans les lycées durant 1 mois.
- En amont des interventions, Info Jeunes Grand Est informe et forme collectivement et individuellement les jeunes ambassadeurs européens à intervenir dans les classes.

A qui s'adresse cette initiative ?

- Tous les jeunes lycéens (élèves de Terminale en priorité ou étudiants de BTS), habitant sur le territoire champardennais.

Comment sont impliqués les jeunes dans l'action ?

- Des jeunes européens témoignent de leurs expériences de mobilité auprès des lycéens et étudiants.

Résultat

- En 2023:
 - 14 ambassadeurs : 6 volontaires Européens / 6 étudiants Erasmus+ / 2 étudiants SciencesPo
 - 19 Lycées / 61 Classes / 1 532 élèves-étudiants

Facteurs de réussite

- Partenariats DAREIC / DREDI (relais d'infos aux professeurs, contact avec les ambassadeurs ...).
- Mobilisation de jeunes volontaires européens (CES portés par Info Jeunes Grand Est).
- Partage de pair à pair.



#TravelMates

Accompagnement et partage
pour une mobilité réussie

INFO JEUNES GRAND EST

Thématique IJ



Partir à l'étranger



Les objectifs de l'initiative

- Favoriser, valoriser et soutenir la mobilité internationale des jeunes du Grand Est par un accompagnement tripartite et de pair à pair : jeunes / jeunes / professionnels.

Susanna SPREAFICO

Chargée de mission mobilité internationale
et accompagnement pair à pair
susanna.spreadico@crij-grandest.fr

Qui sont les porteurs du projet ?

- **Porteur** : Info Jeunes Grand Est
- **Financeurs** : Région / FSE+
- **Partenaires** : Acteurs de la mobilité en Grand Est

A qui s'adresse cette initiative ?

- Les TravelMates sont des jeunes du Grand Est ou Européens de 18 à 30 ans ayant déjà acquis une expérience à l'international (stage, séjour au pair, Erasmus, volontariat...).
- Les Mates sont des jeunes du Grand Est qui ont un projet de mobilité et cherchent des conseils éclairés via leurs pairs pour optimiser leur démarche.

Comment sont impliqués les jeunes dans l'action ?

- Les jeunes en projet de mobilité sont associés aux actions d'information.
- Des jeunes "Travelmates" accompagnent des jeunes "mates" dans leur projet de mobilité.

Comment s'organise cette initiative ?

- Création d'une communauté #TravelMates regroupant des jeunes qui ont vécu une mobilité avec des jeunes qui souhaitent vivre une mobilité.
- Des binômes entre jeunes, accompagnés d'un expert en mobilité internationale, échangent et partagent afin de lever les freins à la mobilité.
- Modalités d'échanges entre pair à pair : en physique ou en numérique, en fonction des lieux d'habitation de chacun.
- La plateforme de la Boussole des Jeunes est utilisée en mettant en ligne une nouvelle offre de service d'Info Jeunes Grand Est de type « Viens échanger avec Andréa, étudiant en Espagne ».

Facteurs de réussite

- Partenariats opérationnels et financiers.
- Peu d'acteurs qui travaillent sur la mobilité et sur le pair à pair.
- Expertise en Mobilité internationale au sein d'Info Jeunes Grand Est via différents programmes, comme "Ambassadeurs Européens".
- Echanges et expériences entre pairs.

Résultat

- Projet en cours, débuté le 1er juillet 2024.

La culture comme vecteur d'insertion et de sociabilisation

INFO JEUNES MULHOUSE
(HAUT-RHIN)

Thématiques IJ



Se distraire



Construire son parcours



Les objectifs de l'initiative

- Mettre en relation les jeunes avec les ressources de leur territoire.
- S'appuyer sur la culture comme vecteur d'insertion et de sociabilisation.
- Susciter des vocations et permettre aux jeunes de découvrir les métiers du spectacle, de l'information, de la communication, du graphisme et plus globalement du secteur culturel.
- Apporter une parenthèse enchantée, une bouffée d'oxygène, une ouverture sur un autre monde et contribuer ainsi à leur bien-être.

Véronique Scherer
Chargée de projets IJ
vscherer@semaphore.asso.fr

Qui sont les porteurs du projet ?

- Info Jeunes Mulhouse – Semaphore MSA
- Des structures partenaires du territoire : musée, salles de spectacle, centre d'art contemporain, radio, ballet de l'opéra du Rhin, association culturelle et de loisirs....

A qui s'adresse cette initiative ?

- Tous les jeunes âgés de 18 à 25 ans

Comment sont impliqués les jeunes dans l'action ?

- Les jeunes sont invités à s'inscrire aux ateliers culturels proposés via une plateforme, ensuite, après la réalisation de l'atelier, ils sont incités à s'exprimer librement sur leurs contenus.

Facteurs de réussite

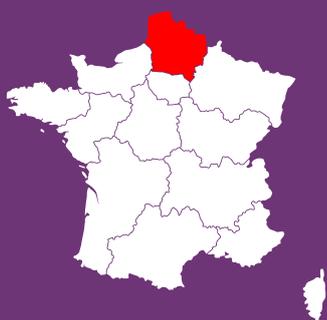
- Le travail en groupe, la mise en valeur des savoir-faire et de leurs savoir être.
- La co-construction et la coopération.

Résultat

- 89 jeunes ont participé aux différents ateliers.
- La fresque réalisée par un groupe de jeunes a été accrochée dans le centre de documentation Info Jeunes de Semaphore.
- Le placement en stage de 2 jeunes.

Comment s'organise cette initiative ?

- Nous avons élaboré un projet autour de la réalisation d'une fresque dessinée par des jeunes en les initiant au dessin graphique, à l'impression sur tissu et à la photographie.
- Ce projet met en valeur le patrimoine historique et industriel de Mulhouse en déambulant avec un groupe de jeunes à la recherche de ce qui est pour eux, la figure emblématique de cette ville. Les jeunes ont pris des photos de monuments ou fait des recherches sur des personnages illustres qu'ils ont souhaité mettre en valeur. Ensuite, chaque jeune a été initié, lors de 8 ateliers qui se sont échelonnés sur plusieurs mois, à l'usage du dessin numérique sur une tablette.
- Chaque dessin réalisé par les jeunes ont intégré une fresque finale collective.
- Au préalable à ces ateliers et comme un fil conducteur, le Musée de l'impression sur étoffe leur a présenté les techniques anciennes d'impression sur tissu.
- Pour finir, la fresque numérique a été imprimée dans un grand format sur du tissu par l'entreprise Barrisol, avec les techniques modernes d'impression.
- Des ateliers récurrents ont permis aux jeunes de visiter une exposition, une radio associative, les coulisses d'une salle de spectacle, de créer des vidéos, d'écrire des chansons et de les mettre en musique. Ils ont pu assister à un spectacle de cirque et à des séances de cinéma en rencontrant le chef décorateur et du metteur en scène du film.



Initiative de la région **Hauts de France**



Création d'une unité IJ Mobile

INFO JEUNES WATTEN
(NORD)

Thématique IJ

Multi thématique



Les objectifs de l'initiative

- Accroître l'accessibilité des services Info Jeunes.
- Informer les jeunes dans les zones géographiques éloignées, les quartiers prioritaires ou les zones rurales, où les jeunes sont présents mais l'accès aux informations et aux services est limité.
- Renforcer la proximité et l'interactivité : favoriser les échanges directs avec les jeunes en créant un environnement accueillant et convivial, propice au dialogue et à l'écoute active.

Jonathan Lefebvre
Référént jeunesse
jolefebvre10@gmail.com

Qui sont les porteurs du projet ?

- Le Centre socio culturel de Watten
- La Communauté de Communes des Hauts de Flandres
- La CAF 59

A qui s'adresse cette initiative ?

- Tous les jeunes âgés de 12 à 29 ans habitant sur les 11 communes de la Communauté de Communes des Hauts de Flandres.

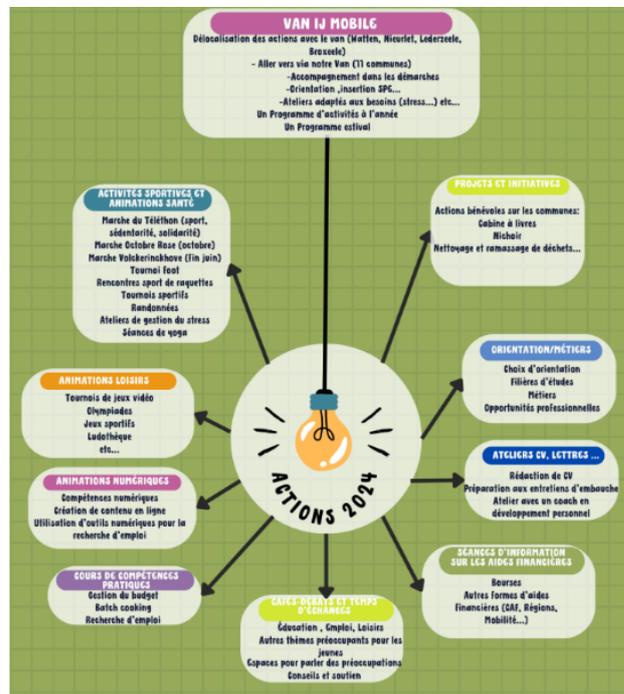
Comment sont impliqués les jeunes dans l'action ?

- Avant le lancement du projet, nous avons organisé différents comités de jeunes pour recueillir leurs besoins et envies. Cette idée de van mobile a débuté à ce moment-là.
- Ils ont également été impliqués dans le choix du visuel du véhicule.

Facteurs de réussite

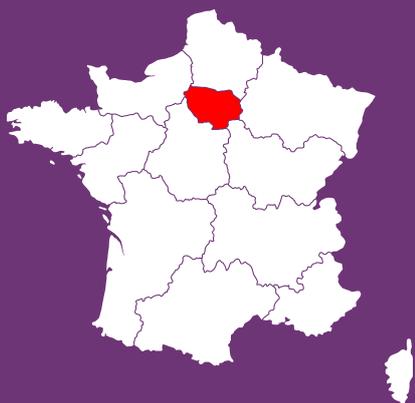
- Identifier les besoins des jeunes : comprendre les besoins spécifiques des jeunes et proposer des actions adaptées (emploi, formation, santé, logement, loisirs.).
- Impliquer les municipalités, collectivités, partenaires du territoire.
- Communication et visibilité : utiliser divers canaux de communication pour informer et faire connaître le projet.
- Une équipe formée IJ pour pouvoir répondre aux différentes thématiques (emploi, santé, logement, ...) et être à l'écoute des publics.
- Activités diversifiées .
- Horaires et lieux adaptés.

Comment s'organise cette initiative ?



Résultat

- Actions collectives : 75 participations de jeunes de 11 à 17 ans représentant 38 jeunes différents.
- Accompagnements individuels grâce aux dispositifs : depuis le lancement du projet, nous avons proposé des permanences sur le territoire et des RDV aux jeunes intéressés.
- Partenariats : des rencontres avec les maires du territoire, une rencontre avec la Mission locale.



Initiative de la région **Île de France**



Serious game Addictions et sécurité routière

INFO JEUNES SEINE-ET-MARNE

Thématique IJ

 Prendre soin de soi



Les objectifs de l'initiative

- Sensibiliser aux dangers des addictions, où les participants, en vivant une expérience immersive, réalisent concrètement les conséquences de ces comportements sur la santé, la vie sociale, et la carrière professionnelle.
- Éduquer et informer de manière interactive sur les mécanismes biologiques, psychologiques et sociaux des addictions, tout en fournissant des informations sur les signes précurseurs et les solutions pour s'en sortir.
- Encourager la prise de décision responsable, en plaçant les participants face à des scénarios où ils doivent faire des choix.

Marlise OSTROWSKI
Coordinatrice du Réseau IJ 77
 marlise.ostrowski@cij77.asso.fr

Qui sont les porteurs du projet ?

- Le CIJ 77 en partenariat avec l'association MODULECOM
- 3 SIJ de Seine-et-Marne
- Des jeunes impliqués dans la vie des structures

A qui s'adresse cette initiative ?

- Collégiens et lycéens de toute la Seine-et-Marne

Comment sont impliqués les jeunes dans l'action ?

- Les jeunes ont été au cœur du projet puisqu'ils ont pu prendre part à toutes les étapes de la création de l'outil.
- Ils ont recherché des informations autour de la thématique et ont proposé des énigmes.



Comment s'organise cette initiative ?

- Étape 1 - Accompagner la montée en compétences des Conseillers Info Jeunes du département, dans le cadre de la lutte contre les conduites à risques et permettre la mise en place d'actions de prévention et de sensibilisation auprès des jeunes du département.
- Étape 2 - Faciliter la prévention et la sensibilisation des conduites à risques auprès des jeunes, sous toutes ses formes : ateliers, tables rondes, création d'un Escape Game, forums...
- Étape 3 - Construire pour et avec les jeunes un Escape Game autour des addictions et de la sécurité routière.

Facteurs de réussite

- Un scénario immersif et réaliste.
- Des énigmes et des défis pertinents.
- Une adaptation au public cible sur les différentes addictions.

Résultat

- L'Escape Game a été livré à la fin de l'été et une prise en main de l'outil a été proposée au réseau Seine-et-Marnais début octobre.
- L'objectif est maintenant de déployer les interventions auprès des établissements scolaires sur tout le territoire.



Initiative de la région
Normandie



Lumières des Cités

INFO JEUNES NORMANDIE

Thématique IJ

 Construire son parcours



Les objectifs de l'initiative

- Identifier au sein des classes terminales de Normandie, des élèves issus de milieux modestes (urbain ou rural) qui envisagent un parcours d'études supérieures ambitieux et faisant preuve d'un engagement citoyen.
- Suivre individuellement les lauréats tout au long de leur première année d'enseignement supérieur et être à leur écoute en cas de besoin (hors champ scolaire).
- Attribuer des aides financières et proposer diverses opportunités.
- Informer sur tous les sujets qui préoccupent un jeune étudiant : métiers, stages, parcours de formation, logement, santé, droits sociaux, montage de projets, jobs, mobilité...

Evelyne Jaunault
Référente régionale
Accompagnement IJ / Pair à pair
evelyne.jaunault@crijnormandie.fr

Qui sont les porteurs du projet ?

Info Jeunes Normandie porte le projet en partenariat avec :

- DREETS Normandie / ANCT
- Rectorat de l'Académie de Normandie
- Fonds Caisse d'Épargne Normandie pour l'initiative solidaire ; Groupe La Poste ; SNCF

A qui s'adresse cette initiative ?

- Élèves des classes de Terminales (toutes filières : générale, technologique, professionnelle, agricole) des lycées publics. Une attention particulière est portée aux bacheliers issus de Quartiers Politique de la Ville (QPV) et Zones de Revitalisation Rurale (ZRR) de la Région.

Comment sont impliqués les jeunes dans l'action ?

- Sollicitation des lauréats pour des témoignages qui seront valorisés sur les sites www.info-jeunes.normandie.fr et www.lumieresdescites.com
- Participation à des manifestations afin de partager leur expérience.

Facteurs de réussite

- Un comité de pilotage (DREETS - Rectorat de l'Académie de Normandie / CRIJ).
- Des référents bénévoles qui écoutent et accompagnent individuellement les lauréats qui en expriment le besoin.
- Implication des professionnels IJ normands dans l'accompagnement des jeunes pour les aider à candidater au dispositif.
- Le dispositif « Lumières des Cités » fête ses 20 ans avec le suivi de la 20ème promotion sur 2024/2025. Il s'inscrit dans la logique des actions de lutte contre toutes les discriminations et pour l'égalité des chances.

Comment s'organise cette initiative ?

- Info Jeunes Normandie assure la mise en œuvre :
 - Responsabilité administrative et financière (signature de conventions, engagement des dépenses, versement des bourses aux jeunes...).
 - Recherche de nouveaux partenaires privés.
 - Conception des supports de communication.
 - En lien avec le rectorat, diffusion de l'information dans les établissements scolaires.
 - Diffusion de l'information au sein du réseau IJ Normandie, sur le site Internet et les réseaux sociaux d'IJ Normandie, et sur le site Lumières des Cités.
 - Recueil des dossiers des candidats et saisie des informations dans une base de données.
 - Organisation du jury régional de sélection des lauréats présidé par le Rectorat ainsi que du jury final.
 - Administration et mise à jour du site dédié www.lumieresdescites.com
 - Diffusion auprès des lauréats d'une newsletter.
 - Organisation d'une réception officielle à la Préfecture de Région et d'afterworks.
 - Responsabilité de l'animation du suivi des lauréats durant l'année scolaire.

Résultat

→ 80 lauréats « Lumières des cités » en 2024/2025.





Initiative de la région **Nouvelle-Aquitaine**



So Mobilité

INFO JEUNES NOUVELLE-AQUITAINE

Thématique IJ



Partir à l'étranger



Les objectifs de l'initiative

- Informer, orienter et conseiller les jeunes jusqu'à 35 ans résidant en Nouvelle-Aquitaine et désirant partir à l'étranger.

Isaline Bourion
Animatrice régionale
 isaline.bourion@crijna.fr

Qui sont les porteurs du projet ?

- CRIJ Nouvelle-Aquitaine
- Réseau Info Jeunes Nouvelle-Aquitaine
- COREMOB (Comité Régional de la Mobilité)
- Etat
- Région

A qui s'adresse cette initiative ?

- Tous les jeunes (jusqu'à 35 ans) de la Région Nouvelle Aquitaine.

Comment sont impliqués les jeunes dans l'action ?

- Le site somobilite.fr a été conçu en s'appuyant sur des focus groupes de jeunes.
- Le site d'information est présenté aux jeunes lors d'évènements, salons, forums, ateliers.

Facteurs de réussite

- Une large communication portée par Info Jeunes Nouvelle Aquitaine, ses partenaires et son réseau.
- L'environnement partenarial.
- Le maillage territorial de proximité.

Comment s'organise cette initiative ?

- So Mobilité est le principal site d'information dédié à la mobilité internationale des jeunes dans la région. Il est piloté par le CRIJ Nouvelle-Aquitaine, en coopération avec l'ensemble des structures actives en matière de mobilité internationale sur le territoire, et bénéficie du soutien de l'État, de la Région Nouvelle-Aquitaine et du Fonds Social Européen.
- Les jeunes ont accès à différentes ressources, liens et contacts utiles pour leur projet de mobilité à l'étranger, ainsi qu'à des offres disponibles dans notre base de données.
- Il est également possible de prendre rendez-vous sur le site avec l'un des 80 conseillers So Mobilité formés et outillés par le CRIJ. Que ce soit à distance (visio, téléphone) ou dans les locaux d'un conseiller So Mobilité, les conseillers sont là pour accompagner les jeunes gratuitement lors d'un rendez-vous personnalisé.
- Le site dispose également d'un espace spécifique dédié aux professionnels de la jeunesse actifs en matière de mobilité internationale.

Résultat

- 48 991 visites sur le site sur une année, ce qui représente un peu plus de 4 000 visites par mois.
- L'équipe du CRIJ Nouvelle-Aquitaine a poursuivi le développement, la formation et l'animation du réseau des conseillers So Mobilité qui regroupe 81 personnes pour 74 structures.
- 572 entretiens So Mobilité ont été réalisés par l'ensemble des conseillers du territoire néo-aquitain.



Initiative de la région **Occitanie**



Outil de visite virtuelle

INFO JEUNES OCCITANIE

Thématique IJ



Se loger



Les objectifs de l'initiative

- Immerger l'utilisateur dans ce qui pourrait être son futur chez lui. L'idée est de se mettre dans la peau de quelqu'un qui visite un appartement.
- Aborder et approfondir les questions autour du logement (rechercher un logement, connaître les dispositifs, apprendre une méthodologie, obtenir des conseils pratiques et personnalisés) de façon ludique.
- Outiller et former les professionnels du réseau IJ sur un outil de sensibilisation autour des questions du logement.

Jamila Baron
Chargée de projets
jamila.baron@crij.org

Qui sont les porteurs du projet ?

- Info Jeunes Occitanie
- Région Occitanie
- CAF 34 et 31

A qui s'adresse cette initiative ?

- Tous les jeunes âgés de 15 à 25 ans de la Région Occitanie et les professionnels.

Comment sont impliqués les jeunes dans l'action ?

- Les jeunes sont invités à utiliser l'outil virtuel lors d'événements, salons, forums, ateliers.

Facteurs de réussite

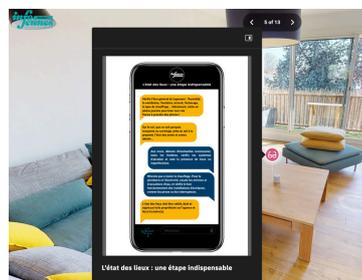
- Les facteurs clés de réussite de cet outil incluent l'acculturation aux technologies immersives, la capacité des jeunes à s'engager activement dans l'outil interactif, et la supervision des professionnels du réseau IJ pour guider l'expérience.
- Le contenu est régulièrement mis à jour, et son accessibilité sur divers supports (ordinateur, smartphone, casque de réalité virtuelle...) garantit une utilisation adaptée à divers contextes (ateliers, accompagnement individuel, événements).

Comment s'organise cette initiative ?

- Cet outil de sensibilisation permet de simuler la présence physique dans un logement et d'offrir une immersion à 360° sur les informations autour de la question du logement pour les jeunes.
- Les jeunes naviguent à travers l'outil virtuel en fonction de leurs besoins spécifiques.
- Ils interagissent avec des pastilles d'information réparties dans différentes pièces d'un appartement simulé.
- Chaque pastille leur fournit des informations sous forme de conversation téléphonique ou de simulateur, leur permettant de découvrir de manière ludique les démarches liées à l'accès au logement.
- L'outil peut être utilisé individuellement sur téléphone ou en groupe avec un ordinateur ou un casque de réalité virtuelle.

Résultat

- Lien d'accès au site :
<https://my.kaptur-vr.com/tour/projet-logement>





Initiative de la région **Pays de la Loire**



La pochette Hug'ette

INFO JEUNES PAYS DE LA LOIRE

Thématique IJ

Prendre soin de soi



Les objectifs de l'initiative

- Être un prétexte à l'échange entre les professionnels et les jeunes.
- Pallier le manque d'informations et prévenir les comportements à risques.
- Permettre aux jeunes d'accéder gratuitement à des outils de prévention.

Marinette Vidal
Animatrice territoriale Info
Jeunes Loire-Atlantique
marinette.vidal@info-jeunes.fr

Qui sont les porteurs du projet ?

- 5 structures labellisées: Info Jeunes Pays de la Loire – Info Jeunes Guérande – Info Jeunes Saint-Herblain – Info Jeunes La Chapelle-sur-Erdre – Info Jeunes Bouguenais
- 20 jeunes de La Chapelle-sur-Erdre et de Guérande

A qui s'adresse cette initiative ?

- Tous les jeunes âgés de 11 à 30 ans habitant sur le département de la Loire Atlantique.

Comment sont impliqués les jeunes dans l'action ?

La pochette a été conçue avec et pour les jeunes, que ce soit son logo, sa forme, son contenu :

- Octobre 2022: émergence des premières idées des jeunes.
- Septembre 2023: décisions actées concernant le type de pochette à utiliser (format, matière etc...) et les outils de prévention souhaités.
- Décembre 2023: décisions actées concernant le graphisme et le nom de la pochette.
- Mai 2024: tournage des vidéos et soirée de lancement.

<https://padlet.com/marinettevidal/hug-ette-pochette-sant-pour-prendre-soin-de-soi-x0w4cdsk9ent0ek>

Comment s'organise cette initiative ?

Le groupe de travail s'est mobilisé pour :

- Rechercher des outils de santé auprès d'organismes donateurs.
- Créer un courrier type utilisable par les SIJ 44 afin de prospecter les organismes donateurs.
- Mettre en place une campagne de communication (vidéos de présentation réalisées par les jeunes).
- Organiser une soirée d'inauguration avec élus, jeunes, partenaires.
- C'est un support qui permet d'enclencher la discussion avec les jeunes. Composée de préservatifs, d'un éthylotest, d'informations utiles... la pochette se distribue de main à main tout en transmettant un message de prévention.
- Peut être distribuée lors d'une rencontre individuelle lorsque la thématique santé est abordée/discutée avec le jeune.
- Peut être distribuée dans ou hors les murs (accueil, ateliers collectifs autour de la santé, festivals, événements sur l'espace public etc...)

Facteurs de réussite

- Projet réalisé à l'initiative de quelques SIJ motivées au bénéfice de l'ensemble du réseau 44.
- Projet construit avec les jeunes avec une réelle implication de ces derniers dans la durée.

Résultat

- Lien vers l'article du Ouest France : <https://www.ouest-france.fr/sante/preservatif-ethylotest-un-kit-de-prevention-sante-pour-les-jeunes-de-loire-atlantique-566cf6be-1c25-11ef-9f93-21d487e07ff3>



CONTACT

**Pour plus d'informations
contactez-nous !**

Contact : contact@infojeunesfrance.org

Site internet : infojeunesfrance.org



www.infojeunesfrance.org

[in](#) [@](#) [f](#) [v](#) [t](#) @infojeunesfrance

#infojeunes #informationjeunesse #infojeunesfrance